

コレデ

LOGO DESIGN SURVICE

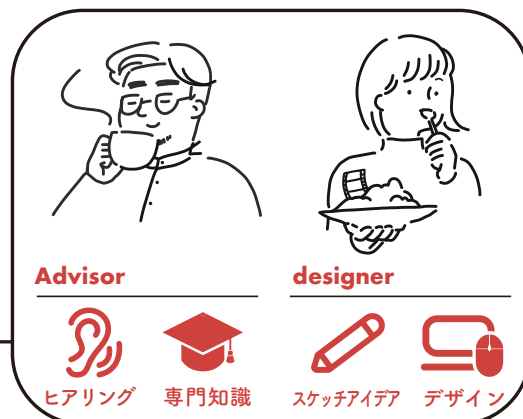
[基本プラン]

リアルタイムデザインとは？

KOZAKIAKU 独自！

お客様の想いをその場で
デザインに落とし込んでいく手法です。

決定権をお持ちの方に打ち合わせにご参加 お願い
します。打ち合わせ時間は、2時間を取らせていた
だきます。当日は、2人のコレデスタッフが対応い
たします。

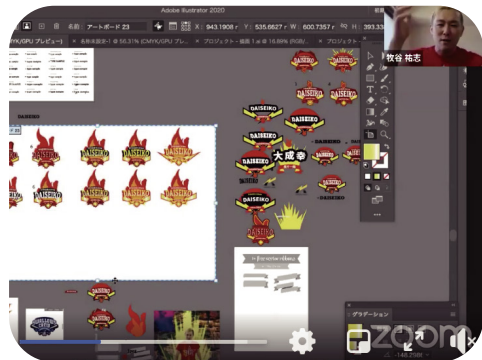


アドバイザーは、専門技術を駆使して、
お客様の思いをヒアリングします。

デザイナーは、アドバイザーが引き出し
たヒアリング内容をスケッチにおこし、
デザインソフトでさらに細かい部分まで
デザインをつめていきます。

提供場所

ONLINE — zoom



どちらか
お選び
いただけます

or

OFFLINE — AGORA BUSO



お打ち合わせ日決定後、こちらから
URLをご案内いたします。

※事前にZoomのインストールとwifi環境を
ご用意をお願いいたします。

お打ち合わせ日に町田コワーキング
スペース AGORAにお越しください。

住所 : 〒194-0013
東京都町田市原町田6丁目9-8
アエタ町田 4階 BUSO AGORA

コレデ

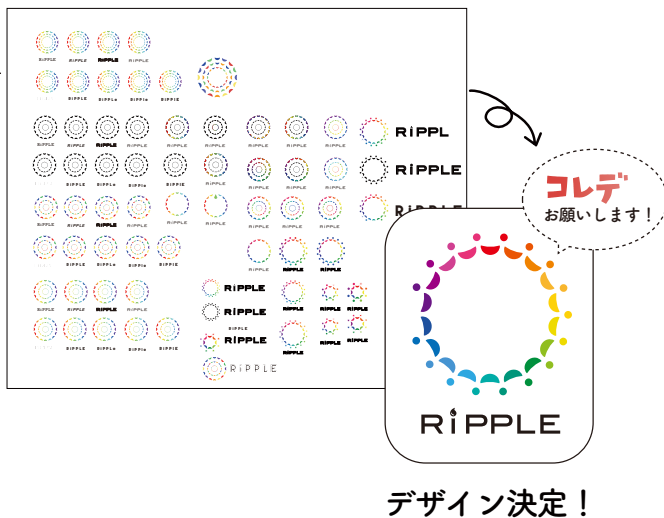
LOGO DESIGN SURVICE

[基本プラン]

Service flow

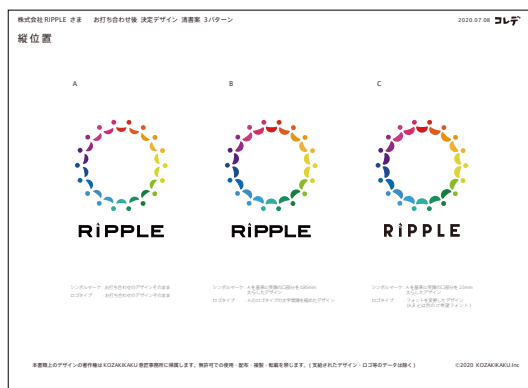
1 デザインを決定

スケッチなどで方向性を決めた後、デザインソフトでデザインをあらゆる方向性に広げます。そして、打ち合わせのなかで、デザイン(マーク、ロゴタイプ、色)を細かい部分まで作り上げていきます。



2 清書を3案提出

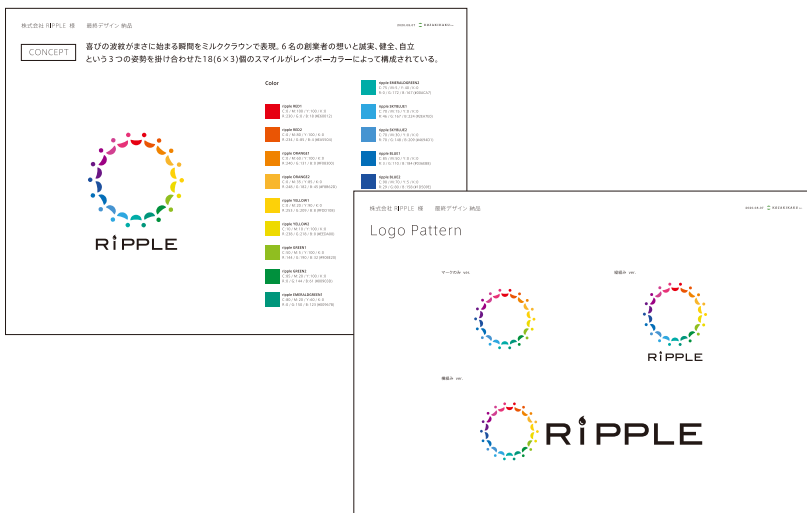
さらにお打ち合わせで決めかねた部分など、細かいデザイン違いの清書案を提出。3案の中から好きな最終決定デザインを決めていただきます。どの部分が違っているか、詳細はロゴの下に記載してあります。



3 データを納品

コンセプト、カラー設定、マークのみver.・縦位置ロゴ・横位置ロゴの情報が記載されているパステータと、確認用PDF、JPEG、PNGデータを一緒に納品します。

JPEG、PNGデータがあれば、ご自身でSNSなどの投稿やアイコンに使用することができます。



コレデ

LOGO DESIGN SURVICE

[画像形式：JPEGデータ、PNGデータとは？]

違い1：透過

JPEG

背面に色がついていると白い背面がついてしまう。
背面がロゴと同じ色であったり、ロゴが見えにくくなるような背面だった場合に便利。

PNG

背景に色がついているところに使用することができる。
ただし、ロゴと同じ色の背景だとロゴが見えなくなってしまう。

透過できない×



背景に影響を受けない○



透過できる○



同系色の背景に使用×



違い2：色の表現力(適している画像)

JPEG

主に、風景や人物写真、グラデーションがあるデザインなどに適している。

表現可能色数 約1670万



PNG

デジタルイラストや、単色を組み合わせたロゴなど色数の少ない画像に適している。

表現可能色数 (透過表現も含め)最大280兆数



違い3：容量

JPEG

比較的軽め

圧縮にもよるが、PNGよりも比較的軽くすむ。
保存をかける度に画像が劣化するので注意が必要。

PNG

重め

画質としてはパーフェクトな反面、その分ファイルサイズが重くなりがちなので、ウェブで多様すると表示速度が遅くなってしまう可能性がある。

コレデ

LOGO DESIGN SURVICE

[モーションロゴプラン]

モーションロゴとは？～企業理念や想いを動きで伝える！～

リアルタイムデザインでヒアリング済みのロゴマークに込められた想いから
動画デザイン作成スタッフが適切な動きをデザインし、動画を作成。他の納品物と一緒に納品します。
納品データは、mp4(透明不可) / mov(透明可能) / GIF画像 3点を納品します。

※ 無料修正は1回まで承ります。

使用方法別に選べる納品形式

1 Zoomなどの背景(別途料金)

Zoomなどの背景画に
使用できます。
ご用意してますテンプレ
ートからデザインを
選択していただく流れ
となります。
※ 背景デザインは別料金



使用可能形式 : mp4(透明不可) / mov(透明可能)

2 SNS (投稿・アイコン・背景)

SNSなどで拡散すれば
、会社の宣伝として目
をひきます。個人アカ
ウントであれば、アイ
コンに設定することも
可能です。



使用可能形式 : mp4(透明不可) / mov(透明可能)

3 動画に

会社案内やオリジ
ナル動画の導入や
ラストに使用する
と、より印象を残
せます。



使用可能形式 : mov

4 ホームページに

ホームページの会社概
要や、コンセプトを紹
介するページに貼るこ
とができます。



使用可能形式 : GIF

音について

コレデでは音無しでの納品になります。

サウンドロゴをご希望の方は、KOZAKIKAKU.Incにご相談ください。

コレデ

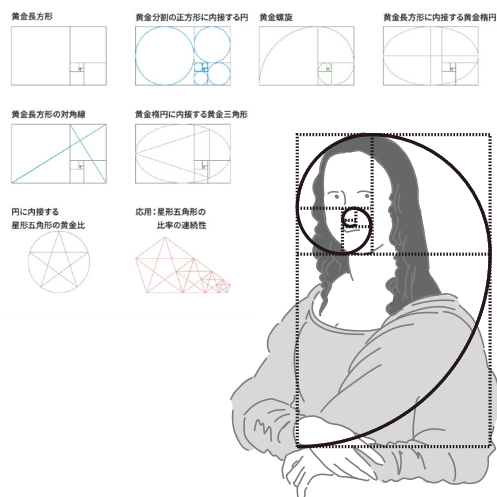
LOGO DESIGN SURVICE

[黄金比プラン]

黄金比とは？～よりロゴに思いを込めて！～

古来より人間が最も美しいと感じる比率として「黄金比(1:1.618)」と呼ばれるものが存在します。

KOZAKIKAKUでは、独自にロゴマーク用の黄金比ルールを作成。それを利用し、打ち合わせ後に決定したデザインに、より付加価値と美しさをもたらしながら清書案を作成していきます。



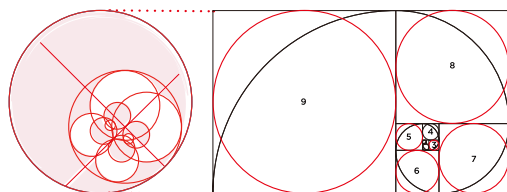
制作過程説明書とは

黄金比をどのように使用しているか、ガイド付けた説明書を納品データにプラスします。
営業やお客様とロゴマークの秘話をご説明する機会や、会社ホームページなどにご利用できます。

株式会社 GLOCAL GUNSHI 様 GLOCAL GUNSHI ロゴデザイン

2020.03.10 KOZAKIKAKU Inc.

Golden ratio 黄金比を使って美しい形を追求したデザイン



GLOCAL GUNSHI
GLOCAL GUNSHI

GLOCAL GUNSHI

GLOCAL
GUNSHI